



# Prácticas sustentables en la industria audiovisual

---

Guía de Introducción al cuidado  
del medio ambiente en Chile

RIO  
FUNDACIÓN

  
HARUWEN  
GREEN CINEMA

# Bienvenidos

Río Fundación y Haruwen, se enorgullecen en presentar al sector audiovisual esta guía que busca aportar a la divulgación de conocimientos básicos en materia de sustentabilidad, con el objetivo de invitar a todos y todas a sumarse en la concientización ambiental dentro de nuestra práctica profesional.

Se trata de una guía pensada especialmente para el Chile actual, con información y herramientas que ayudan a comprender y enfrentar la transición tecnológica y sustentable en la que se encuentra la industria audiovisual nacional e internacional, de manera amigable y didáctica, con conceptos claros y propuestas prácticas.

Esperamos que este documento aporte un marco general de entendimiento en la materia y que sirva de puntapié inicial hacia un compromiso sectorial amplio con el cuidado del medio ambiente.





*En Río Fundación trabajamos para impulsar el desarrollo de la industria audiovisual mediante iniciativas innovadoras, basadas en valores como la colaboración, la asociatividad y la creatividad. Esta guía nace con ese mismo propósito: ofrecer al sector una herramienta útil que contribuya a comprender y abordar el desafío de una transición sustentable en nuestra industria. Creemos firmemente que el cuidado del medio ambiente es una de las tareas más urgentes de nuestro tiempo, y esta publicación busca ser un aporte concreto en ese camino.*

*Daniela Gutiérrez Gagliardi*

---

*Es indudable que estamos viviendo tiempos de cambio, y nuestra industria, que nació gracias a la curiosidad, creatividad y capacidad innovadora del ser humano, no se quedará atrás. Son ese mismo impulso de innovación y creatividad para afrontar problemas, las que nos impulsaron a crear Haruwen, que nace a partir de la inquietud y la toma de conciencia de nuestro impacto por un equipo de locacionistas femeninas. El documento que hemos emanado es el fruto de 10 años de trabajo de formación, investigación y puesta en práctica de criterios de sustentabilidad, siempre buscando apoyar una transición que vemos no solo como necesaria, sino también como una oportunidad de volver a conectar con las raíces de nuestro quehacer audiovisual.*

*Javiera Cifuentes Camus*



# 1.

## Glosario Esencial



### SUSTENTABILIDAD

Se define como la capacidad de satisfacer las necesidades de la sociedad actual, sin poner en peligro los recursos naturales que permitan a las generaciones futuras satisfacer las propias.

#### ■ SOSTENIBILIDAD

Concepto asociado a la posibilidad de continuar realizando una actividad a lo largo del tiempo. Apunta en particular, al equilibrio entre las necesidades sociales y ecológicas para el desarrollo productivo en el largo plazo.

#### ■ IMPACTO AMBIENTAL

Es todo impacto generado por la actividad humana, tanto sobre los ecosistemas como sobre el medio ambiente.

#### ■ GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

Todos aquellos gases que atrapan el calor en la atmósfera. El más conocido de ellos es el dióxido de carbono o CO<sub>2</sub>, sin embargo, hay una amplia variedad de ellos (metano, óxido nitroso, hidrofluorocarburos, et).

#### ■ HUELLA DE CARBONO

Cantidad de emisiones de GEI que produce una determinada actividad humana. Se mide en toneladas de dióxido de carbono o CO<sub>2</sub>, a través de herramientas específicas para ello. El resultado en TCO<sub>2</sub>e (toneladas de CO<sub>2</sub>) se traduce en el impacto ambiental generado por dicha actividad.

#### ■ CALCULADORA DE HUELLA DE CARBONO

Herramienta que permite calcular la emisión de GEI asociados a una actividad, producto u organización. Ayuda en la identificación de áreas de interés en distintas industrias y se puede utilizar para trazar planes de acción para la reducción, mitigación y compensación del impacto generado.

## ■ MITIGACIÓN

Acciones o medidas realizadas con el fin de reducir el impacto ambiental de determinadas actividades humanas y productivas. En el caso de la industria audiovisual, se refiere a acciones tomadas durante las etapas de desarrollo, pre-producción, rodaje y post-producción de un proyecto audiovisual.

## ■ COMPENSACIÓN

Se refiere a las acciones o medidas tomadas al finalizar una actividad humana o productiva con el fin de reparar y compensar el impacto ambiental resultante de la medición de la huella de carbono. En el caso de una producción audiovisual, puede comprender actividades fuera del período de producción tales como inversión en reforestación, inversión en protección de especies en peligro de extinción, inversión en cuidados de áreas protegidas o ecosistemas claves para comunidades aisladas, etc.

## RESIDUOS

Son materiales que si bien han perdido su uso original, tienen potencial para reutilizarse a través de estrategias como el reciclaje o la reutilización. Son diferentes de la basura general no solo porque van segregados, sino porque no han terminado su ciclo de vida y pueden volver a ser aprovechados.

## ■ GESTIÓN DE RESIDUOS

Manejo sustentable y eficaz de materiales que busca la reducción y eliminación de la basura general. Se logra mediante acciones como la recolección, segregación, transporte y disposición final en plantas de reciclaje para tratamiento y recuperación.

## ■ RESIDUOS ORGÁNICOS

Todos aquellos residuos que tienen un origen biológico y que son biodegradables o compostables.

► **Biodegradable**, descompone o degrada a sus mínimas partes en un período de entre 6 meses y un año, reintegrándose a la naturaleza.

► **Compostable**, se descompone en su totalidad entre 3 y 6 meses, también reintegrándose a la naturaleza, convirtiéndose en compost/tierra. El proceso de compostaje puede ser lombricultura o mixto, donde se hace un proceso semi-industrial antes de pasar a las lombrices.

### ■ RESIDUOS INORGÁNICOS

Todos aquellos residuos que no tienen un origen biológico y que demoran tiempos prolongados en degradarse, inclusive más de 100 años. En esta categoría encontramos los plásticos, metales, algunos tipos de papel, latas y vidrios.

### ■ BASURA GENERAL

Todo aquello que está contaminado, mezclado o que no tiene posibilidad de ser rescatado, que termina en el vertedero o en rellenos sanitarios ya sea por falta de separación o por un diseño inadecuado del producto.

### ■ DESVIACIÓN DEL VERTEDERO

Es un proceso que se desprende del manejo de residuos. Los materiales generados por disposición de las personas, son idealmente reciclados o compostados. Todos aquellos materiales que no tienen una segunda vida mediante los procesos ya mencionados, van al vertedero, convirtiéndose en basura general. En el vertedero, estos materiales – la basura – genera GEI como el metano, que es uno de los gases más contaminantes de esta categoría. Al desviar del vertedero, tu proyecto inmediatamente reduce su huella de carbono.

## REGLA DE LAS 3R

Principio que busca reducir el impacto ambiental de nuestras acciones mediante la promoción de un uso más eficiente de los recursos. Las 3R corresponden a:

#### ► Reducir

Disminuir el consumo de recursos y la generación de residuos desde el origen. Por ejemplo: Lleva al set tu propia botella reutilizable, en lugar de usar muchas botellas plásticas.

#### ► Reutilizar

Darle un segundo uso a los objetos, alargar su vida útil lo más posible antes de desecharlos. Por ejemplo: Utiliza cubre piso para proteger el piso de las locaciones en lugar de cartón.

#### ► Reciclar

Implica transformar residuos en nuevos productos mediante procesos industriales o artesanales.

### ■ **MATERIALES RECICLABLES**

Todo aquel material orgánico o inorgánico que tiene el potencial de ser transformado en un nuevo producto, permitiendo su reutilización como materia prima. El reciclaje evita que residuos vayan al vertedero, reduciendo la emisión de gases de efecto invernadero producto de su degradación en ambientes contaminados.

### ■ **MATERIALES RECICLADOS**

Todo aquel que proviene de una materia prima reciclada. En general, los más comunes dirán relación con materiales como el plástico o el papel.

### ■ **MATERIALES REUTILIZADOS**

Todo material u objeto que es utilizado una segunda vez luego del uso original para el que fue adquirido. No es necesariamente reciclado, puede ser, por ejemplo, vestuario o materiales de escenografía y arte que vuelven a usarse en otro proyecto. Estos materiales pueden entrar a una cadena de economía circular.

### ■ **CERTIFICACIONES VERDES O SELLOS DE SUSTENTABILIDAD**

Son certificados o sellos a los que se debe postular a través de las calculadoras de carbono existentes y que son visados por expertos externos. Estos sellos se otorgan a producciones que han cumplido con estándares específicos de producción y reducción de emisiones. Existen para nivel estudiantes y para nivel industria.

### ■ **ECO MANAGER**

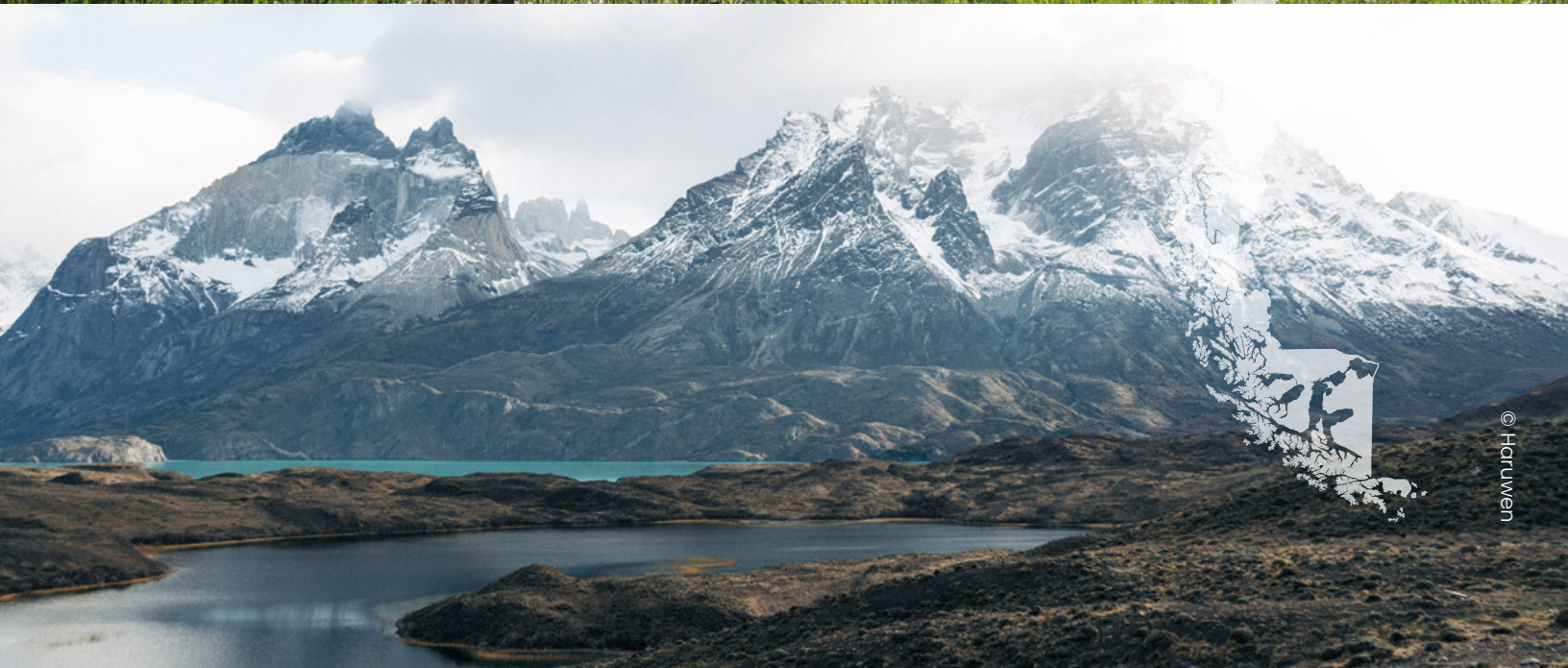
Experto en sustentabilidad para proyectos audiovisuales. Es el jefe del departamento de sustentabilidad y es el encargado de la elaboración y

supervisión del plan de sustentabilidad, así como también del manejo de la calculadora de carbono y el cierre en búsqueda de certificaciones.

### ■ **ASISTENTE DE SUSTENTABILIDAD O ECO RUNNER**

Forma parte del equipo de sustentabilidad. Está encargado de la toma de datos de emisiones y del manejo de residuos, además de apoyar con otras necesidades como apoyo en la gestión de donaciones, apoyo a distintos departamentos con la gestión de sus materiales, etc. Su labor es principalmente en set.







## 2. Qué significa Sustentabilidad Audiovisual



La sustentabilidad audiovisual es un enfoque integral que busca cambiar la forma en que se planifican, producen y distribuyen los contenidos audiovisuales, con el fin de reducir su impacto ambiental, promover la equidad social y fortalecer su viabilidad económica a largo plazo. Este concepto no solo implica mitigar los efectos negativos de una producción, sino también repensar el rol del audiovisual en su vínculo con el territorio, las comunidades y los recursos que utiliza.

A diferencia de otros sectores industriales, el audiovisual tiene un alcance transversal: consume energía,

materiales y transporte principalmente, pero a través de contar historias también moldea imaginarios y puede influir en comportamientos sociales. Por eso, la sustentabilidad audiovisual no se limita a acciones aisladas como reciclar o evitar plásticos; se trata de un cambio cultural en la manera de hacer y pensar las producciones, integrando criterios de responsabilidad en todas las etapas del proceso creativo y técnico.

Esta visión se sostiene en tres dimensiones principales:

la **ambiental**,  
la **social**  
y la **económica**.



## AMBIENTAL

La dimensión **ambiental** se refiere al impacto físico de una producción en el medio ambiente, lo cual incluye la gestión eficiente de todos los recursos, ya sean el agua, la energía eléctrica, el combustible y los materiales que se utilizan en el catering o en el departamento de arte. Distintas prácticas o criterios ayudarán a reducir o aumentar nuestro impacto y por ello es importante que entendamos cómo una planificación específica de reducción, reutilización y reciclaje nos puede acercar o alejar de convertirnos en una producción sustentable.

## SOCIAL

La dimensión **social** aborda el efecto que tiene una producción sobre las personas y comunidades involucradas. Esto tiene dos aristas: la primera habla del tipo de historias que contamos, si incluimos prácticas sustentables en pantalla, si el mundo es sustentable en nuestra historia o si el medio ambiente está siendo cuidado por los personajes presentados. La segunda arista tiene que ver con fomentar equipos diversos e inclusivos, que sean lugares seguros para los trabajadores y trabajadoras, respetar los territorios donde se filma y establecer relaciones colaborativas con las comunidades locales.

## ECONÓMICA

Finalmente, la dimensión **económica** plantea que la sustentabilidad es una oportunidad y no debe ser vista como una carga extra para los presupuestos de producción. La sustentabilidad se alcanza a través de la optimización en el uso de recursos, evita gastos innecesarios, y se hace más competitiva al acceder a incentivos, certificaciones y audiencias conscientes. Comprender los presupuestos como algo integral y alcanzar soluciones sostenibles implica ahorros en el corto, mediano y largo plazo, al integrar ideas y modelos de economía circular que pudieran aportar una estructura distinta a la industria.

Entendida de esta manera, la sustentabilidad no es un estándar técnico sino un horizonte cultural: una manera más consciente, justa y creativa de contar historias sin hipotecar el futuro de los recursos, las personas ni los territorios que hacen posible el cine y el audiovisual.



### 3.

## Estadísticas Actuales de la Industria Audiovisual a Nivel Global



Para entender el impacto de nuestra industria, debemos comenzar por mirar los datos que afortunadamente tenemos a disposición gracias a las calculadoras de carbono y a proyectos que ya han realizado sus mediciones.

En general, estando dentro del rodaje es difícil visualizar el impacto total que tiene una producción porque son actividades altamente especializadas. Así, por ejemplo, el catering no sabe cuánto diesel se consume para iluminar ni en dirección saben cuántas botellas plásticas de agua se desechan al día.

La atomización característica del trabajo en este rubro hace que muchas veces nosotros mismos subestimemos nuestro impacto. Sin embargo, hoy sabemos que una película, una serie o un comercial pueden generar niveles de consumo energético, emisiones de gases y residuos comparables a los de pequeñas industrias.

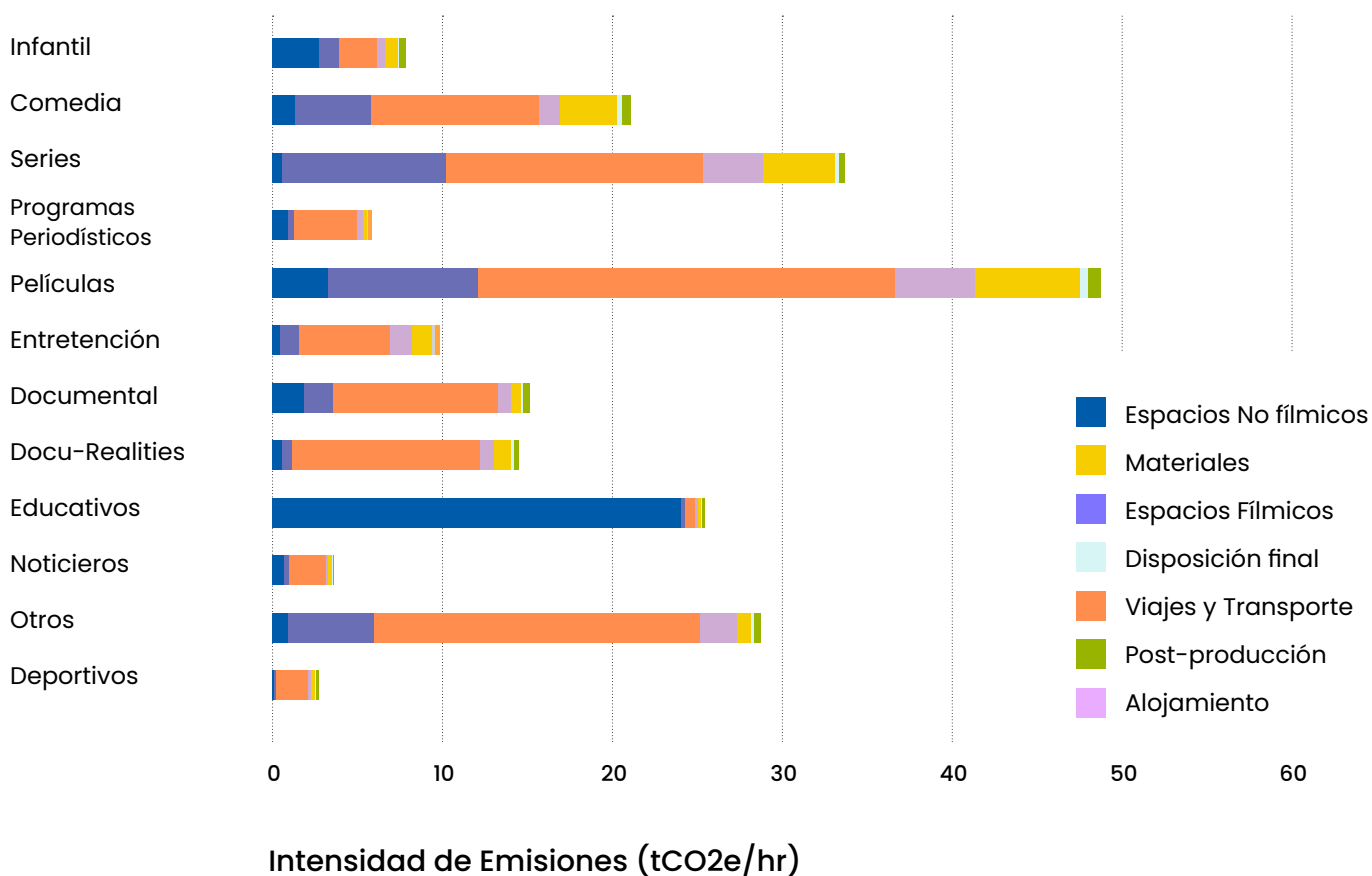
Distintas organizaciones y gobiernos ya están usando los datos compilados desde las calculadoras de carbono para establecer métricas promedio. Albert (BAFTA, Reino Unido) y Sustainable



Production Alliance (SPA, USA) han logrado compilar los datos de cientos y miles de proyectos, y ya contamos con proyecciones promedio para la realización de distintas piezas audiovisuales que abarcan desde TV infantil, pasando por programas de deportes hasta películas y series.

Si bien tanto Albert como la SPA se encuentran en territorios distintos y tienen distintas metodologías para la toma de datos y el cálculo de la huella de carbono, desde sus informes anuales se puede desprender un promedio base de emisiones.

## Emisiones por género



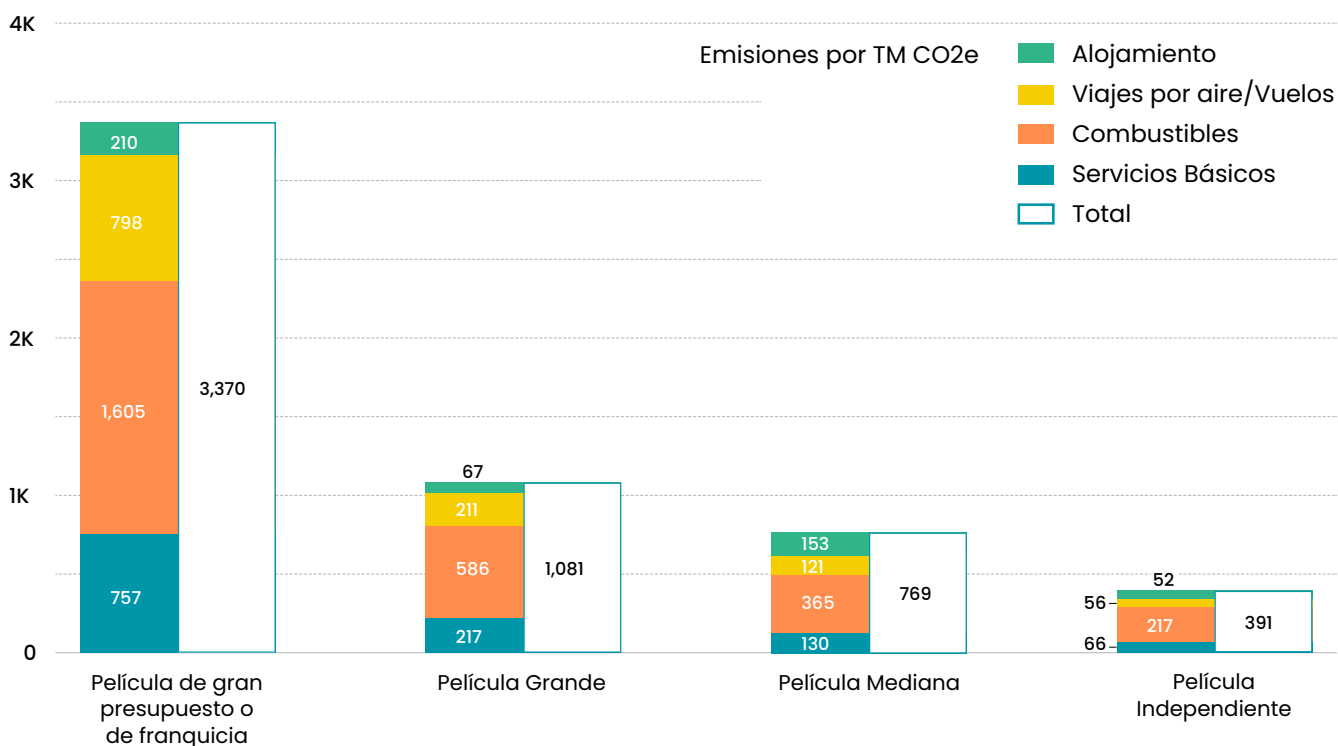
Fuente: Bafta Albert Annual Review 2023



En ambos casos, los datos indican que la categoría de drama (películas y series de ficción) es la categoría más contaminante de todo el espectro. En ese sentido, Albert (BAFTA, Reino Unido) establece que en promedio una película o una serie pueden generar 48,7tCO<sub>2</sub>e por cada hora emitida. Donde una película de 90 minutos, emitirá 73,05tCO<sub>2</sub>e, en promedio.

Por otra parte, la SPA (USA) distingue primero entre películas y series de ficción, y luego avanza en detallar las emisiones dependiendo del tamaño de la producción. En el caso de una película, el rango puede oscilar entre 391tCO<sub>2</sub>e para una película considerada como pequeña o independiente, y 3.370tCO<sub>2</sub>e para una película tentpole, como por ejemplo James Bond o Misión Imposible.

## Emisiones promedio por tipo de películas



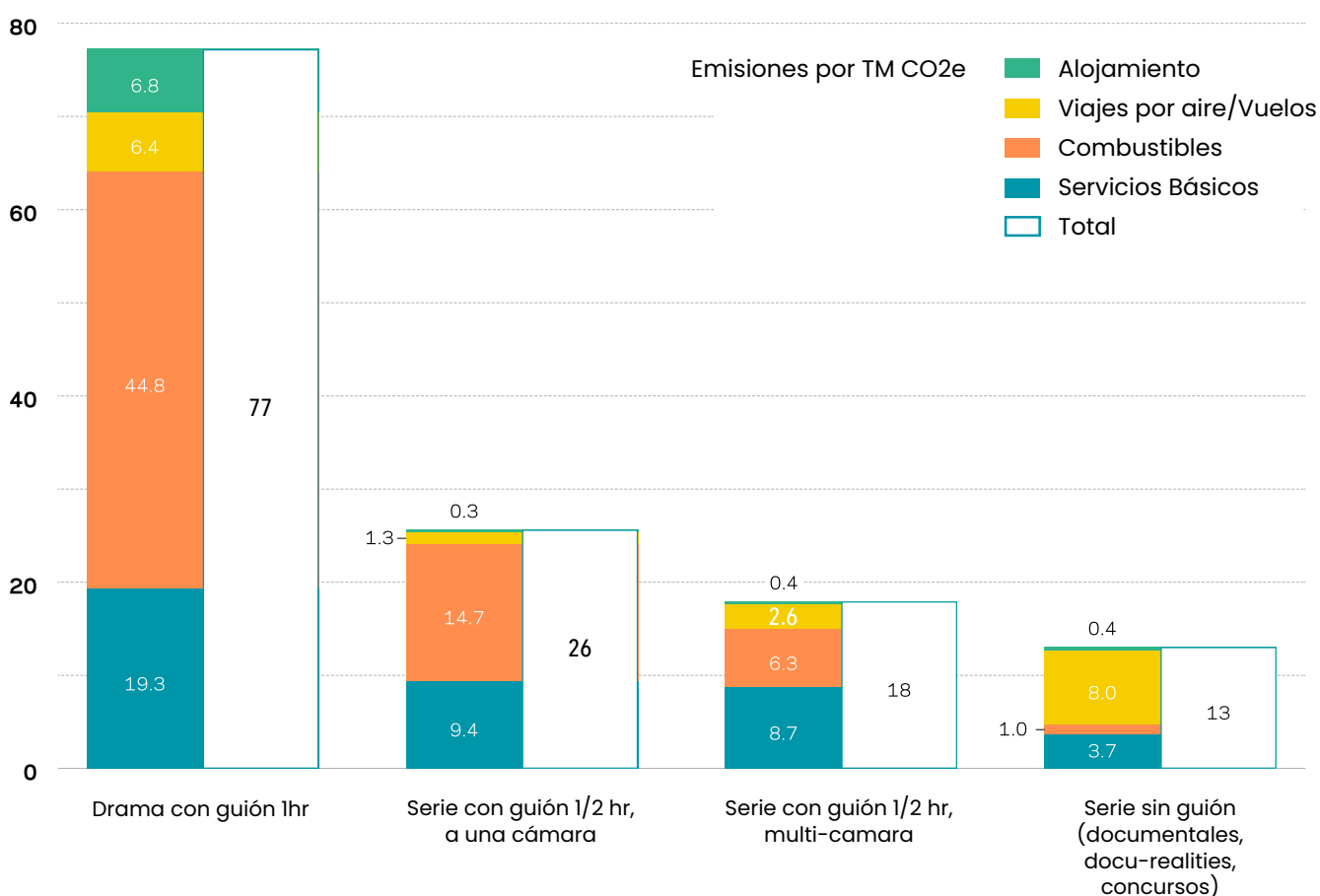
Estas categorías se establecen en relación al tamaño del presupuesto de una película norteamericana.

Fuente: Close Up: Carbon Emissions of Film and Televisión Production.

La SPA (USA) también distingue entre series dramáticas, comedias, sitcoms y documentales o reality shows. Una vez más, la categoría con una mayor huella son las series dramáticas, con un promedio de 77tCO<sub>2</sub>e por episodio emitido. Mientras que las comedias con un tamaño de producción similar

a Fleabag, Atlanta o Girls, emiten un promedio de 26tCO<sub>2</sub>e por episodio. Es importante mencionar que una parte de esta diferencia, tiene relación con la duración de los capítulos según cada género: la comedia tiene capítulos de menor duración que el drama.

### Emisiones promedio por Episodio



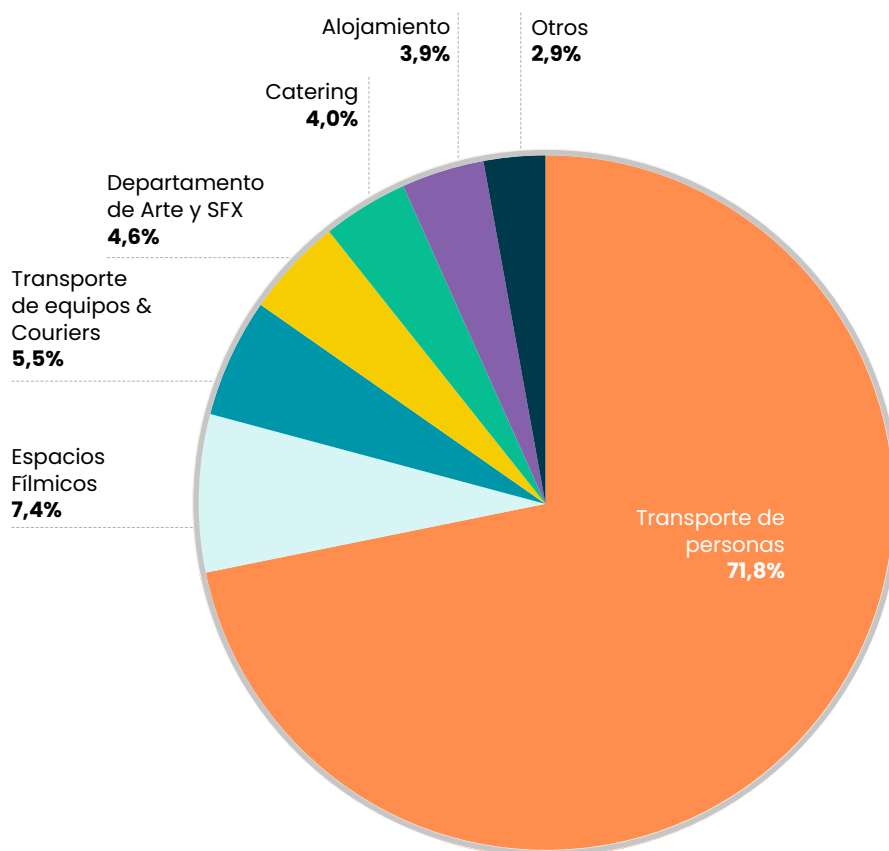
Fuente: Close Up: Carbon Emissions of Film and Televisión Production.



Por su parte, la industria de la publicidad utiliza la plataforma de AdGreen (creada con el apoyo del equipo de Albert) para registrar sus métricas. Es interesante notar que el tamaño de los proyectos en el caso de la publicidad varía mucho y por lo mismo estas métricas tienen un rango muy amplio que va desde proyectos pequeños que

pueden generar entre 4,7 y 6,2tCO<sub>2</sub>e hasta proyectos que pueden llegar a los 350tCO<sub>2</sub>e – lo mismo que una película considerada pequeña en Estados Unidos. El promedio real de un comercial terminado es de 13,9tCO<sub>2</sub>e. En el gráfico se pueden apreciar las actividades que tienen una mayor huella durante la producción de estos proyectos.

2024

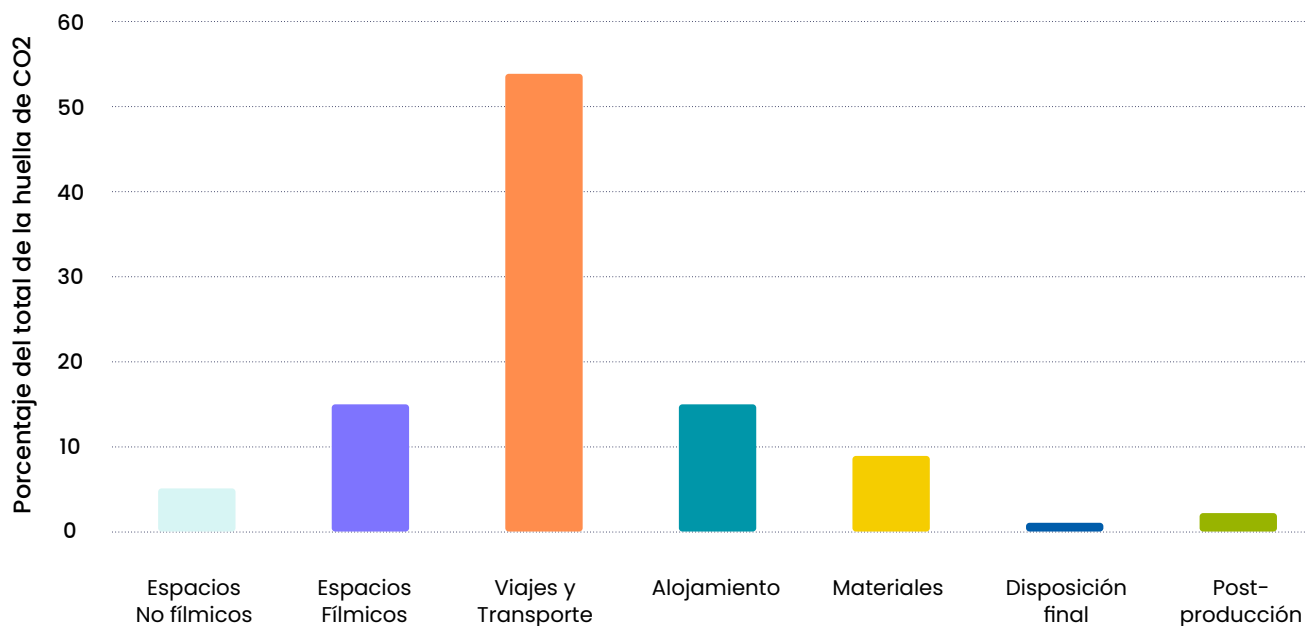


Fuente: AdGreen Annual Report 2024.

Si bien cada territorio tiene distintas metodologías e incluso distintos factores de emisión debido a las características particulares de cada país – la diferencia en las matrices energéticas o los materiales disponibles en cada localidad – todos los informes indican que la mayor fuente de emisiones de una producción proviene del uso de combustibles fósiles.

## El mayor impacto ambiental del audiovisual es el transporte

### Desglose por tramos



**Somos una industria que se mueve mucho: filmamos en la costa, en la montaña, en el desierto o en el bosque. Esto nos enfrenta al doble desafío ambiental de cuidar los hermosos paisajes donde trabajamos para poder continuar filmando en ellos, y reducir nuestro impacto mientras recorremos muchos kilómetros tanto por tierra como por aire.**

Esta misma característica de movilidad se aplica al scouting en locaciones lejanas o al casting cuando tenemos talentos extranjeros. Asimismo, estamos obligados a contar con una flota de vehículos que puedan soportar nuestra producción, los cuales alimentamos con gasolina o diésel. A esto hay que sumar la energía eléctrica que proviene de los generadores que utilizamos para iluminar nuestros sets y para energizar las oficinas de producción o el catering que se trasladan con nosotros.

En este sentido, existe evidencia de cambios muy positivos con la integración de conductas sustentables en las producciones: por ejemplo, el incremento de un 7% en el uso de autos eléctricos o híbridos, o la reducción de consumo de carnes rojas en set y el aumento de las porciones veganas/vegetarianas que se estabilizaron en un 20% del total.

En Chile, estas métricas aún no están estabilizadas: la cantidad de proyectos que han medido su huella es baja, tanto en ficción como en publicidad. Es una tarea pendiente.



## 4. Ruta hacia una producción más sustentable

**REDUCE****REUTILIZA****RECICLA**

**Para comenzar este camino, la guía propone tres niveles: partiendo con la toma de conciencia, continuando con medidas de mitigación en set y evolucionando hasta las herramientas necesarias para lograr certificaciones o sellos verdes en los rodajes.**

Una de las primeras ideas a integrar es que nuestros proyectos tienen un impacto y que éste proviene de múltiples fuentes, las cuales debemos disponernos a conocer y entender, pero también a responsabilizarnos de su mitigación.

Los conceptos clave que atravesarán todos los niveles son la base de las prácticas sustentables en cualquier industria: Reduce, Reutiliza, Recicla, las 3R.



**NIVEL 1**

## Consciencia y pequeñas acciones que aportan

Este es el inicio del camino. No requiere de grandes recursos ni cambios estructurales, pero sí de una voluntad consciente para hacer las cosas de manera distinta.

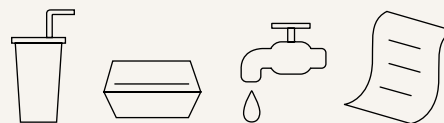
Este es un nivel de partida, ideal para equipos que no tienen experiencia previa en producciones sustentables, pero que desean comenzar a ser parte del cambio de una forma concreta, realista y a su alcance.

En este punto no se busca la perfección, sino el comienzo de una transición en el quehacer audiovisual, que se integre de manera progresiva generando finalmente un despertar cultural dirigido al cuidado de los recursos.



## NIVEL 1

## ACCIONES CLAVES



01

### REDUCCIÓN DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO

Incentiva el uso de botellas reutilizables e instala estaciones de hidratación para evitar el uso de botellas de plástico. En el caso del catering utiliza utensilios reales o reutilizables/compostables, en reemplazo de aquellos de plástico. Los plásticos contaminados con comida, no son reciclables, lo que hace aún más importante este cambio.

02

### CONTROL DE IMPRESIONES Y PAPELERÍA

Evita impresiones innecesarias de guiones, planillas, hojas de llamado y otros documentos de producción. Mantén una lista de cargos estratégicos de la producción que sí necesitarán una copia impresa. En paralelo, fomenta el uso de herramientas digitales como PDFs, apps de planificación o códigos QR para acceder a información. Intenta utilizar papel reciclado e impresoras que permitan rellenar sus cartuchos de tinta por sobre aquellas que tienen cartuchos desechables.

03

### CATERING MÁS RESPONSABLE

Los factores de emisiones de los distintos tipos de carne varían mucho. Estos factores consideran variables como la deforestación para ganadería, las condiciones en que son criados los animales, el transporte de la carne, sus empaques, etc. De todas las proteínas animales, la carne roja tiene la mayor huella de carbono, siguiéndole el cerdo, el pollo y por último el pescado. Para mitigar tu huella de catering puedes conversar con tu equipo para tener menos menús con carnes rojas y usar otras proteínas con menor impacto. Al mismo tiempo debes asegurarte de ofrecer opciones vegetarianas y veganas para los miembros del crew que así lo requieran. Intenta que el catering haga porciones adecuadas para evitar el desperdicio de comida.





04

### CONCIENTIZACIÓN DEL EQUIPO

Programa una breve charla de apertura para compartirle al equipo que estarán integrando nuevas prácticas sustentables desde el inicio del rodaje. Incluye mensajes recordatorios en las hojas de llamado y mantén una comunicación fluida con todos quienes vayan al set. La idea es que todos los jefes de departamento hagan la bajada de información a sus equipos, partiendo por el 1er asistente y hasta que también esté en conocimiento el último pasante o meritorio involucrado en el proyecto.

05

### MOVILIDAD COMPARTIDA (cuando sea posible)

Para reducir la cantidad de vehículos organiza traslados en grupo, en particular para locaciones alejadas. Al contrario, si las locaciones son más centrales, incentiva el uso de transporte público, metro, bicicleta, siempre que sea posible. Para ello haz recogidas desde estaciones de metro e identifica cicleros dentro de las locaciones. Estas acciones pueden representar una reducción significativa en las emisiones relacionadas al transporte.



06

### GESTIÓN BÁSICA DE RESIDUOS

Incorpora puntos limpios con contenedores segregados para papel, plástico, vidrio y latas. Designa a una persona para que al final de la jornada o de la semana se haga cargo de llevar estos residuos a puntos limpios públicos. En Chile, existen puntos de reciclaje municipales en todas las regiones con personal que incluso te puede ayudar con la segregación final. Debemos tener en cuenta que los materiales deben ir limpios, sin comida, de lo contrario se consideran “contaminados”. Promueve este hábito con el equipo a través de señalética clara y comunicación constante.

## NIVEL 1

Derribando mitos:

### Los materiales sustentables no son más caros

La sustentabilidad optimiza procesos e introduce la cultura de la economía circular. Esto significa, en la práctica, mejores formas de usar y acceder a los recursos, lo que finalmente produce un ahorro.

#### **Papel:**

Las resmas de papel reciclado compradas al por mayor son más baratas que las resmas de papel de primer uso compradas al por mayor. Tiene sentido, ya que el papel reciclado no requiere la gran cantidad de recursos que sí va a necesitar el papel de primer uso: tala de árboles, traslados a fábrica de celulosa, confección del papel, blanqueado y segundo traslado de distribución.

#### **Agua:**

Mantener estaciones de hidratación genera ahorros frente al gasto de botellas desechables de un solo uso: por un lado, no estás comprando constantemente botellas y, además, se generan menos residuos plásticos y por lo tanto se necesitará menos espacio, menos personal y menos vehículos para trasladar esos materiales a puntos de reciclaje.

El criterio de la reutilización es clave en departamentos como el de Arte, donde existen alternativas a la compra y desecho de objetos y materiales. El uso de ambientación arrendada o refaccionada es bastante común y representa definitivamente un ahorro frente a la compra, además de ser una herramienta potencialmente significativa en la reducción de emisiones.

El departamento de fotografía e iluminación también ha evolucionado y sabemos que hoy por hoy un paquete de luces en general contiene hasta un 50% de luces LED, aportando a la reducción de emisiones desde generadores para este departamento.

Desde el inicio del Cine, nuestra industria siempre ha tenido que dar soluciones creativas a necesidades concretas de rodaje. Integrar prácticas sustentables es parte de esta misma creatividad que nos caracteriza y es una herramienta más para darle fuerza a los conceptos de reducción, reutilización y reciclaje.

**NIVEL 2**

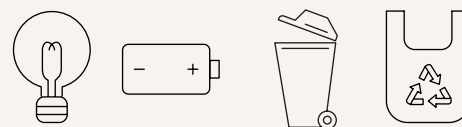
## Compromiso Activo Sin Estrategia Formal

Una vez que ya hemos integrado en nuestras producciones los primeros pasos hacia la transición sustentable, podemos ir un poco más adelante y profundizar.

Este nivel requiere la toma de decisiones responsables que suponen un mayor esfuerzo logístico o económico, pero que se integran dentro de la lógica general de producción a través de soluciones sustentables que pueden estar a nuestro alcance, basadas en el compromiso de la producción, en la experiencia adquirida en rodajes anteriores y en la motivación personal de los equipos.







01

### INTEGRACIÓN DE UN EQUIPO PARA EL MANEJO DE RESIDUOS

En este nivel, el manejo de residuos lo hace una persona o un equipo únicamente dedicado a esto. No solo se dedican a segregar lo que sale del set, sino que también apoyan a los equipos con las salidas de las locaciones, los montajes, los desmontajes y se encargan de hacer llegar los materiales a puntos de reciclaje específicos que puedan aceptar todo tipo de plásticos, papeles, cartones, latas, vidrios e idealmente otros como madera, metales, latas de spray o textiles.

02

### COMPRA DE INSUMOS SOSTENIBLES

El catering utiliza insumos compostables o biodegradables, las bolsas de basura son biodegradables o de material reciclado, los productos de limpieza no son tóxicos. En toda la cadena de insumos se prefiere comprar aquellos que son biodegradables/compostables, aunque signifique un valor levemente más alto. En Chile, se puede encontrar papel reciclado, wiper para maquillaje compostables, productos de limpieza

biodegradables en casi todas las marcas, y gracias a la normativa vigente, no son necesariamente más caros que los que siempre usamos.

03

### ENERGÍAS RENOVABLES, SETS HÍBRIDOS

En la actualidad existen en Chile múltiples modelos de baterías eléctricas que pueden adosarse a paneles solares con distintos tamaños, capacidades y autonomías. En este nivel, los proyectos pueden optar por arrendar este tipo de herramientas para reducir el uso de generadores operados por combustibles fósiles. En términos de recursos, debería mirarse esto como un intercambio, no como una duplicidad: es decir, si se arrienda una batería, se descarta el arriendo de un generador a combustible.



04

### SELECCIÓN DE PROVEEDORES CON CRITERIOS VERDES

Nuestra industria absorbe servicios de terceros que pueden ser proveedores de artículos y herramientas de producción, o servicios como catering, escenografía, efectos y transportes. Una manera eficiente de reducir nuestra huella es escogiendo a aquellos proveedores que ya incluyen criterios de sustentabilidad y sostenibilidad en sus procesos o herramientas. Un escenógrafo que reutiliza sus materiales ya está reduciendo su huella al no comprarlos cada vez que debe armar algo. Un proveedor de transporte que tenga algún vehículo híbrido en su flota podría incluirlo en nuestra producción. Trabajar con rentals que reparen sus artículos en lugar de botarlos, y que prioricen luces led o herramientas de bajo consumo, son preferibles por sobre aquellos que no están integrando criterios de sustentabilidad.



05

### DONACIONES Y CIRCULARIDAD DE LOS MATERIALES

Al cierre del proyecto, cuando se liberen materiales de escenografía, ropa, materiales de ambientación, y básicamente cualquier cosa que pueda tener una segunda vida, todo esto debería volver a circular. Se debe contar con un encargado para evaluar estos materiales y derivarlos con fundaciones, corporaciones culturales, hogares o pymes que los requieran o entreguen soluciones creativas a materiales reutilizados. En Chile, hay un cementerio de ropa en el desierto; asegúrate de que tu vestuario sea parte de la solución y no del problema.

## NIVEL 3



# Producción Sustentable, Regenerativa y Estratégica

Hemos llegado al nivel en que una producción se hace cargo de medir su huella y mitigar su impacto a través de una planificación estratégica. Esto requiere integrar prácticas desde el desarrollo y durante toda la cadena de producción hasta el estreno, lo cual se reconoce finalmente con la obtención de un certificado de sustentabilidad.

Aquí, la sustentabilidad tiene una dimensión estructural dentro del proyecto: es transversal al presupuesto, a los equipos, al diseño de producción, a las relaciones con el entorno y a la proyección internacional. Se piensa desde el inicio y se traduce en decisiones formales con impacto tangible y medible, principalmente en miras de conseguir fondos específicos, certificaciones y abrir espacios en mercados y festivales de cine internacionales con foco en sustentabilidad.



© Diego Araya para serie Isla Oculta. Río Estudios, 2025



## NIVEL 3

Una de las grandes ventajas de este nivel es que los proyectos se hacen cargo de la mitigación de su huella de carbono, y este ejercicio nos permite evaluar con criterios de oportunidad la integración de prácticas sustentables. Por ejemplo, cuán financieramente conveniente puede ser la aplicación de criterios de economía circular o la integración de nuevas tecnologías de energía renovable.

Es importante que en este nivel los presupuesto dejen de mirarse línea a línea y comiencen a entenderse como un todo, donde los criterios de

sustentabilidad pueden apoyar formas de optimizar la utilización de recursos en todos los departamentos. Como productores debemos hacernos cargo no solo de reducir, reutilizar y reciclar, sino de absorber las herramientas que nuevos conocimientos y tecnologías nos pueden aportar en el audiovisual. Si bien todo es números, transformemos los rojos, en verdes.



## NIVEL 3

## ACCIONES CLAVES



01

### ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Es transversal a todo el proyecto e incluye a todos los departamentos. Es un instrumento que está pensado específicamente para reducir las emisiones totales.

Esta estrategia debería incluir objetivos por área/departamento, una evaluación del proyecto con criterios ambientales, establecer un cronograma de trabajo y, por último, incorporar mecanismos de seguimiento y reporte final.

Es verificable a través de las métricas, pero solo es efectiva si las personas que están en el equipo colaboran con el cumplimiento de las medidas de sustentabilidad descritas en la planificación.

02

### DEPARTAMENTO DE SUSTENTABILIDAD

Se integra un equipo encargado de la elaboración y ejecución de la estrategia de sustentabilidad. Este equipo trabaja en coordinación con la producción ejecutiva, con los jefes de departamentos, con transporte y catering desde la etapa de preproducción, y es responsable del manejo de residuos, la toma de datos para la calculadora de huella de carbono, la gestión de donaciones durante y después del rodaje, y todo lo necesario para el cumplimiento de la estrategia. Está compuesto por un Eco Manager o Jefe de Sustentabilidad y uno o dos asistentes.



03

**NARRATIVA SUSTENTABLE EN PANTALLA**

Es común pensar que un guion no tiene espacio o lugar para hablar de sustentabilidad salvo que aborde como tema el daño al medio ambiente. Sin embargo, incluir una narrativa verde puede ser mucho más simple a través de la acción de los personajes: que utilicen bolsas reutilizables, que gestionen sus residuos orgánicos en casa, que prefieren transporte público o, incluso si fuman, que apaguen el cigarrillo en el colillero en vez del piso.

Esta es una manera simple y delicada de aportar en la difusión de estas prácticas e incluir criterios de sustentabilidad en la narrativa, siempre que la historia lo permita.



04

**MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO**

Es la recolección de datos realizada por el Eco-Manager a través de herramientas específicas y certificadas para estos fines como Albert, AdGreen o Pear. La calidad y cantidad de datos solicitados va a variar dependiendo de la calculadora y el territorio en el cual se esté desarrollando el proyecto; sin embargo, hay estándares base que se respetan en todas las mediciones.

Mientras más proyectos decidan medir su huella de carbono, más información tendremos sobre cómo operamos y qué necesitamos para transicionar de manera más fluida a los cambios que necesita el planeta. Que distintos actores de la industria se involucren y permitan una transición sustentable hacia los nuevos paradigmas, puede apoyar a un crecimiento sostenible de todo el ecosistema donde rentals, catering, productoras, escenógrafos, técnicos e incluso el mundo universitario se beneficie de nuevas lógicas y criterios de producción.



05

### CERTIFICACIONES Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DEL IMPACTO

Las distintas calculadoras de carbono son las que entregan las certificaciones.

El departamento de sustentabilidad es el encargado de la postulación a la certificación luego de la recolección de datos, los que una vez ingresados, son revisados por las plataformas de medición de huella de carbono.

Una vez que se aprueba la carpeta de cierre, el proyecto puede obtener un certificado o sello verde.

Actualmente existen proyectos que deciden voluntariamente certificarse, lo que además otorga la posibilidad de postular a incentivos específicos para quienes cumplen con criterios de sustentabilidad.

**Existen fondos internacionales específicos que incentivan estas prácticas para que logres obtener estas certificaciones.**



Por otra parte, este logro puede ser utilizado como material de promoción y difusión al ponerlo en pantalla y/o compartir la experiencia en mercados y festivales, donde es cada vez mejor visto contar con ella.

Si bien la certificación puede estar asociada a un costo variable, dependiendo de la plataforma que utilizaste, existen hoy fondos exclusivos que incentivan estas prácticas para que logres obtener estas certificaciones.



## 5. Palabras al cierre

Estamos conscientes de las múltiples problemáticas que enfrenta constantemente el sector audiovisual y la dificultad que tiene la mayoría de los proyectos para realizarse. Por lo mismo, sabemos que el período de transición ambiental requiere que se combine lo bueno de “lo que hemos hecho siempre”, con lo que nos ofrecen los avances tecnológicos y los estándares verdes.

Esperamos que esta guía sirva como impulso para que tanto sectores públicos como privados abran líneas de financiamiento específicas para la sustentabilidad en el cine y la TV de

manera de promover la inclusión de estas prácticas en nuestra industria, tal como ya ocurre en otros países.

Por último, entendemos que lograr la sostenibilidad requiere de un esfuerzo colectivo donde todos los actores son indispensables, todas las áreas aportan y el fortalecimiento de nuestro ecosistema de trabajo debería ser el foco de atención. Ser sustentables no es solo ser “más verdes”, sino entender que todo nuestro quehacer puede convertirse en un aporte a nuestro futuro y al de las generaciones que vendrán.



**RIO**  
FUNDACIÓN

[riofundacion.cl](http://riofundacion.cl)

 [rio\\_fundacion](https://www.instagram.com/rio_fundacion)

  
**HARUWEN**  
GREEN CINEMA

[haruwen.io](http://haruwen.io)

 [\\_haruwen\\_](https://www.instagram.com/_haruwen_)

Guía realizada en colaboración  
Río Fundación y Haruwen.  
Javiera Cifuentes Camus,  
escritura y experta técnica  
Daniela Gutiérrez Gagliardi,  
co-escritura y edición

—  
Agosto 2025



No imprimas esta guía en caso de no ser necesario.